Microsoft

MSNライフスタイル P-1タイアップのご紹介

<2013年7月-9月期>

Microsoft Advertising
Creative Solution
advertising.microsoft.com/Japan

MSNライフスタイルとは

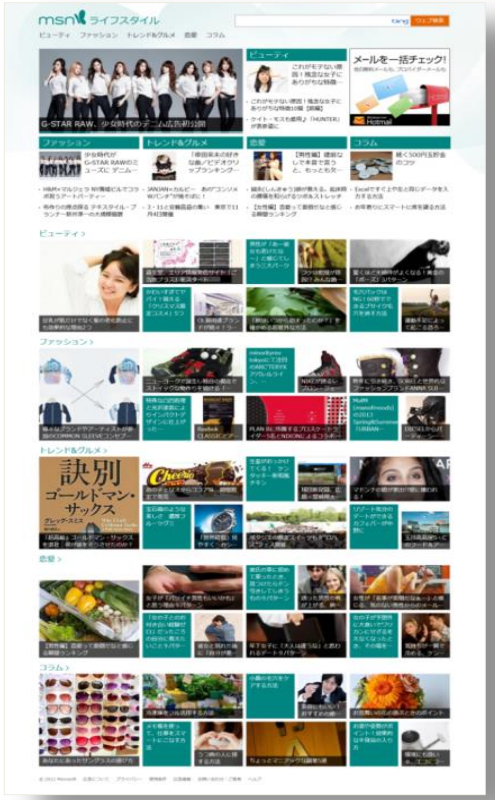
美容やライフスタイルに対して、向上心の高い20代後半～30代中盤の女性をメインターゲットとし、
「カラダとココロの両面から美しく生きる」ためのトレンドやノウハウを提供します。

チャンネル　PV,UU実績

- 月間ページビュー　1,100万PV（予定）
- 月間ユニークユーザー　120万UU (予定)

▼ MSN ライフスタイル TOP
http://lifestyle.jp.msn.com/

▼ MSN for Windows8のライフスタイル TOP
http://t. lifestyle.jp.msn.com/



サイトコンセプト

昨日より1%上がった私になる！
今日から実践できる　健康美 REAL TIPS

今日から実践！	→ 1％上がる	→ HAPPY ♥
• ネイルやヘアを変える • 新しいメイクや洋服を試す • 肌や髪がキレイになる	気分が上がる	楽しい 前向き 頑張れる
• ボディエクササイズをする • 高機能下着をつける	お尻が上がる	美尻、脚長 似合う服が増える
• フェイシャルエクササイズ • スキンケア方法を変える	顔が引き締まる	ポジティブな表情 毛穴が隠れる 若く見える
• 食生活/呼吸法/入浴法/運動 • 温める、マッサージを受ける	代謝が上がる	健康 痩せやすい
• 初めてのレシピを試す	料理上手に	美味しい、健康 人に喜ばれる

Microsoft

コンテンツカテゴリ

連載企画は3か月に1度程度の頻度でテーマを変更する予定です

ニュース・コラム 配信元(予定)

美レンジャー, ANNEX news, OZmall, Escala café
STRAIGHT PRESS, Fashionsnap.com, UNBAR
J-CAST, Nanapi, スゴレン, スゴツマ, スゴエル

ビューティ

特集
動画で3分美人(ヘアケア、アレンジ、スキンケア、メイク・など)
キレイの裏技
美容最前線(専門家コラム)
ビューティフルウーマン（インタビュー）
ヘアスタイル（フォト）
海外セレブフォト
ニュース

ビューティサロン by OZmall

ヘアサロン予約
ネイルサロン予約
リラクサロン予約
ホテルスパ予約
ヘアカタログ
ネイルカタログ

(MSN for Windows 8には掲載されません)

ダイエット & ヘルスケア

ダイエット特集
ルーシーダットン
和ハーブダイエット
セルフフットケア
ヘルスケア TIPS
メンタル・ストレスケア TIPS
ヘルスケア事典
癒しフォト
専門家コラム
ニュース

ファッション

特集
トレンドアイテム
スナップ (ショップ店員, ストリートスナップなど)
海外ファッションギャラリー
ニュース

グルメ

コウケンテツのレシピ
レシピ検索DB
日替わりレシピカレンダー
月替わりレシピ特集
ニュース

ライフ

恋愛コラム
お役立ちコラム
トレンドニュース
診断
女ゴコロ研究所（ライフスタイルユーザーによるアンケート企画）

Microsoft

タイアップ商品 P-1の特徴

特徴1

完パケで納品いただくページホスティングサービス

MSN編集内に設置される編集誘導枠から送客。
1ページで構成される「Landing Page」において1.5万PVを創出するページホスティングサービスです。

特徴2

クライアント様のノウハウを活かしたページを展開

Microsoft指定のテンプレート内で自由にページを組んで頂き、MSNにてLPをホスティングするモデルなので、クライアント様のノウハウを最大限に活かして頂けます。

特徴3

急な案件でも実施が可能

ホスティングするページは１枚でクライアント様から５営業日前までに納品頂く形態なので、急な案件でも最大限の効果が期待出来ます。

Microsoft

P-1 商品概要

■想定PV数	15,000PV
■掲載期間	４週間
■弊社制作内容	編集誘導枠（※１）
■誘導予定枠	MSNライフスタイル編集枠

❖上述の編集誘導枠リストのいづれかから誘導が行われます。
❖誘導枠はご指定頂くことはできません。また、誘導枠を事前に開示させていただくことはできません。
❖誘導クリエイティブ（テキスト）はMicrosoftの責任編集において掲載されます。ご意見・ご要望は受け賜れません。誘

■金額	150万円（ページホスティング費、誘導費込み）
■掲載	基本1社 /期間中
■リンク先	5か所まで
■お申込締切	掲載開始日から5営業日前 17:00まで
■入稿締切	掲載開始日から5営業日前 17:00まで
■レポート内容	P-1でのPV、UU

❖キャンペーン終了後、約２週間後でご担当の代理店様又はREP様までご提出いたします。

掲載クリエイティブの事前確認の条件

- 掲載基準は、マイクロソフト広告掲載基準に準じます。
- 事前に掲載クリエイティブの審査を行わせていただきたく、掲載開始日から15営業日までに一度HTMLファイル一式をご提出ください。

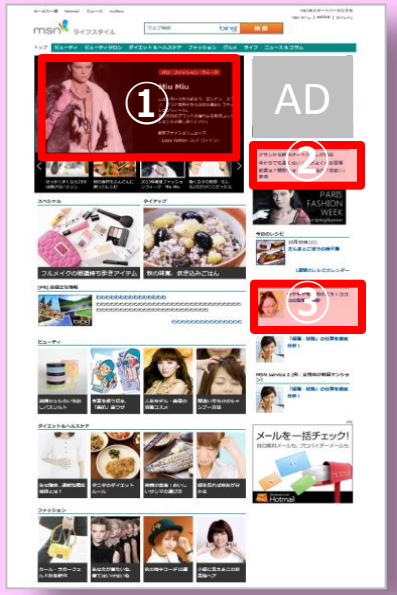
※　本商品は、同一掲載期間中1枠のみ購入可能です。同一期間中に誘導数を強化したい場合は、別途のバナー類の広告商品を購入頂き、誘導数の追加を行うことが可能です。
※　外部媒体からP-1ページへ誘導を行うことも可能です。

Microsoft

誘導＆展開フロー

誘導枠（例）

MSNライフスタイル　TOPページ



P-1

広告主様
Home Page

msn ライフスタイル

ヘッダーに「MSNライフスタイル」
フッターに©Microsoftと記載されます

タイアップ誘導枠	掲載期間
①　ライフスタイルトップインフォペイン	2日間
②　ライフスタイル企画特集（テキスト枠）	28日間
③　ライフスタイルスペシャル gif＋テキスト枠	28日間

※誘導枠のメニュー仕様が変更となる場合がございます。その場合、事前にご連絡ご承諾を得るようにします。

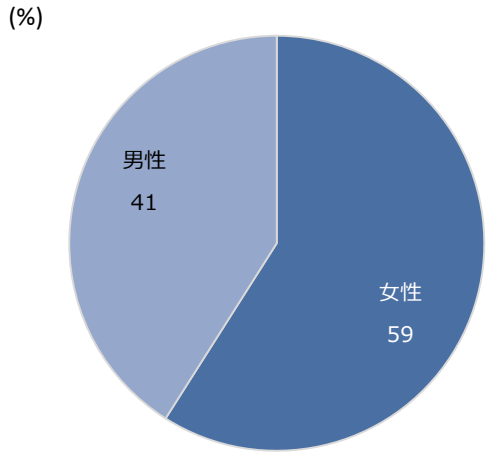
Microsoft

MSNライフスタイル

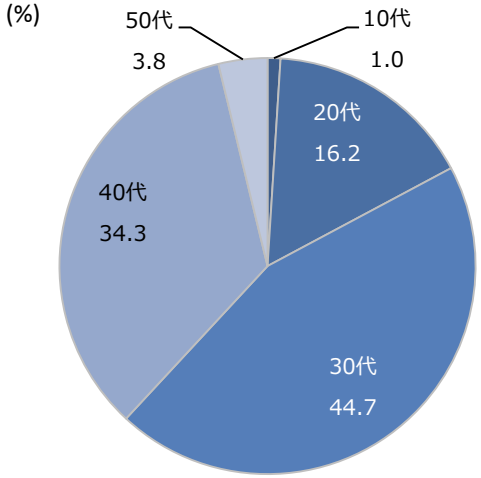
http://lifestyle.jp.msn.com

ユーザープロファイル

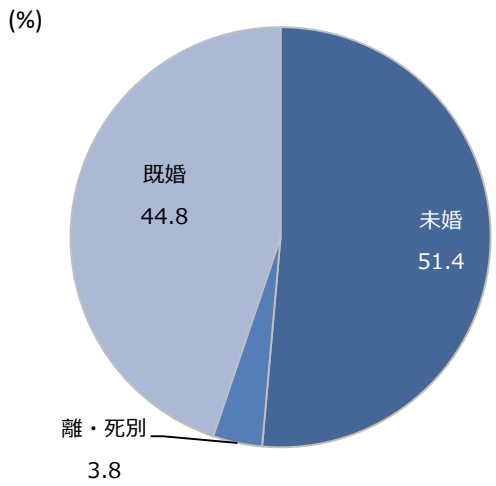
性別



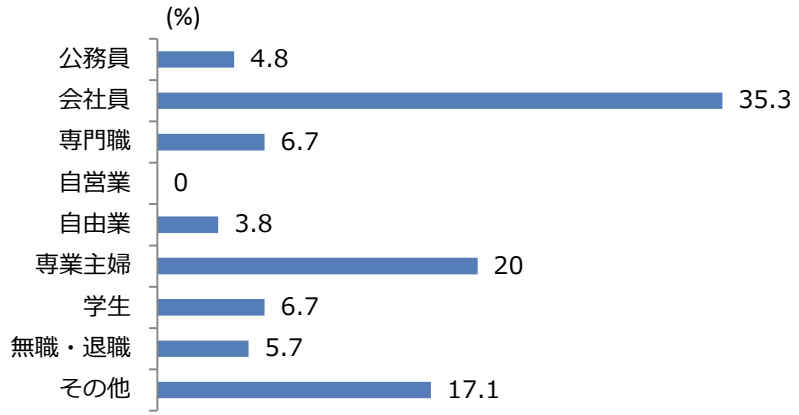
年齢 （n=105）



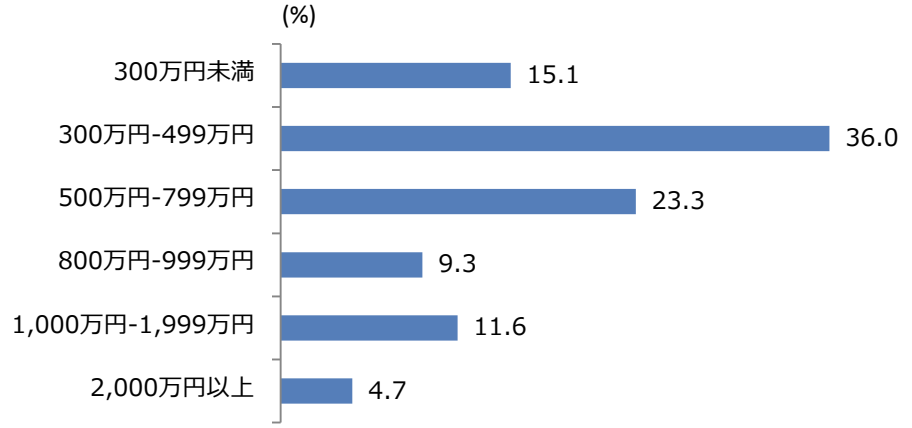
未既婚（n=105）



職業（n=105）



世帯年収（n=86）



2013年2月実施　自社調べによる（性別以外の項目は、女性の回答のみを集計）

Microsoft

レギュレーション＆注意事項

■掲載可否：

・本商品については、ご提案前に掲載可否が必要です。 **msnbsspd@microsoft.com** までお問い合わせ下さい。
・掲載可否のお問い合わせなく、決定で申し込まれた場合、受領できない場合もありますので、ご注意下さい。
・掲載可否時には以下情報も併せて連絡してください。
　1）クライント名、商品名
　2）希望実施期間
　3）代理店/Rep（無い場合は記載必要なし）
　4）訴求希望要素/Goal

■広告のお申し込みに関して

・決定優先となります。2013年5月22日（水）13：00～
・お申し込み窓口は、 **msnjpad@microsoft.com** となります。

■誘導用アドに関して

・誘導アドの制作はMSNが制作し入稿いたします。ご意見・ご要望は受け賜れません。

■終了後のレポート関して / 下記のデータをレポートとしてまとめ、ご提出します。

・特集全体PV、UU、お客様ホームページへのCTを掲載終了後、約2週間後までにご担当のREP様までご提出いたします。

■その他

・コンテンツアップ/ダウンは手動のため正午前後となります。（ダウンは掲載終了日の翌日正午）
・基本的な編集権はＭＳＮに帰属いたします。

Microsoft

LifeStyle P-1レギュレーション

LifeStyle P-1レギュレーション/HTMLテンプレート取扱説明書

LifeStyle P-1
HTMLテンプレート version 1.0
取扱説明書

1. LifeStyle P-1用HTMLテンプレートの入手

- P-1のページを作成する場合は、Microsoftから配布している「LifeStyle P-1用HTMLテンプレート」を使用し、ページを制作してください。
  ※テンプレートファイルを使用しない場合、入稿をお断りする場合がります。
- HTMLテンプレートは、都度更新が行われています。常に最新のHTMLテンプレートをダウンロードして、制作にあたってください。
  ※最新のテンプレートを使用していない場合、入稿をお断りする場合があります。

▼LifeStyle P-1用HTMLテンプレートダウンロード

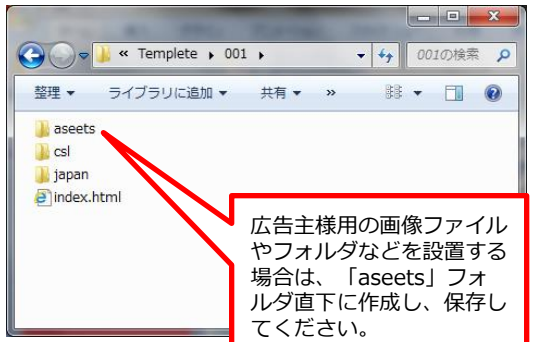
http://features.lifestyle.jp.msn.com/p1/template/001.zip

2. ファイル構成

- LifeStyle P-1 HTMLテンプレートのファイル構成は以下の通りです。
- 納品用のLPを作成する場合は、テンプレートフォルダ内のindex.htmlをファイル名を変更せずに使用してください。
- 広告主様用の画像ファイルやフォルダなどを設置する場合は、テンプレートフォルダ「aseets」直下に作成し、保存してください。

■ファイル構成

-aseets
　└広告主様画像
　└広告主様.js 等
- csl
- japan
- index.html



※必須書換ファイル： index.html

3. index.htmlの変更可能箇所

- LifeStyle P-1 HTMLテンプレートのindex.htmlに、LPの要素を書き加え、ページを制作してください。
- LifeStyle P-1 HTMLテンプレートのindex.htmlでは、「LPの要素を書き加える箇所」「一切変更してはならない個所」が指定されています。

■index.html 書き換え指定箇所

1. <title>MSNライフスタイル - コンテンツタイトル</title>
2. <meta name="description" content="" />
3. <meta name="keywords" content="" />
4. <body>～</body>

編集可能エリア

▼内容

1. <title>
   - サイトタイトルを記入できます。
   - **MSNライフスタイル - の記述は絶対に削除しないでください。**
   - “コンテンツタイトル”の箇所のみ、20文字程度で記入することとします。
2. <meta name="description“content="" />
   - content=“ここに記述” に、 検索エンジン用の、サイト説明文章を記入できます。
   - 最大100文字程度を上限とします。
3. <meta name="keywords“content="" />
   - content=“ここに記述” に、検索エンジン用の検索ワードを記入できます。
   - 最大10個程度を上限とします。ワードはカンマ「,」で区切ります。
4. <body>～</body>
   - 広告主様のLP要素を書き加える場所。

◆ 入稿時に<title>の記載がない場合は、Microsoftにおいて任意に記載させていただきます。

◆ 入稿時に、項目2,3の記載がない場合は、タグ自体を削除させていただきます。

❖ 上述以外のコードは、一切変更しないでください。

❖ 上述以外の箇所のコードが変更されていた場合、入稿をお断りする場合があります。

Microsoft

LifeStyle P-1レギュレーション/ページ制作上のレギュレーション

1. コンテンツエリアの定義

左右幅	952ピクセル
天地幅	任意px ※ 参考値として：MSNトップページの天地幅は1800pxです。 ※コンテンツのボリュームにより、適宜ページトップへ戻るリンクを設けてください。

2. コンテンツエリアで使用できるフォーマット

- コンテンツエリアに掲載できるフォーマットは以下の通りです。
- 一部のフォーマットには、別途規定があります。ご注意ください。

掲載可能 フォーマット	1. HTML ※ファイル名の変更不可（default.htm及び、inline.html） 2. JavaScript 及び JSファイル ※ Embeded, Linked 共に可 3. JPEG, GIF ※ GIFアニメーション、使用可。 4. Flash（SWF,FLV,AS,F4V使用可） SWFパブリッシュバージョンは10まで可。 5. Windows Media （WMV, WMA） Windows Media Video 10 / Audio 9まで使用可
別途規定参照	Flash

3. Cookieの使用禁止

- ブラウザCookieなど、ブラウザキャッシュ以外にユーザーマシンに情報が残るものの使用を禁止します。

4. MSN.COMドメイン以外の外部サーバーからのファイルの読込禁止

- 全てのファイルは、msn.comサーバーに設置されなければなりません。
- msn.comの外部に設置されるファイルを、読み込むことは禁止します。

5. WEBビーコンの例外的使用の許可

- msn.comの外部に設置されるファイルであっても、PV,UUをトラッキングするためのWEBビーコンなど、マーケティング上必要となるものに関しては、MSNへ事前に申請し、許可を受けたもののみ、使用可とします。
- トラッキング・ターゲティング広告の使用を目的としたブラウザCookieの使用は不可とします。

6. その他

ページの総容量	• 全容量、20MBまで（単一ファイルの総容量、5MBまで）
サウンド	• デフォルト On/Off 共に可。 ※但し、サウンド内容は、別紙「広告掲載基準」の「音声の使用について」の項目に準じる

7. リンクに関して

- 外部サイトへのリンクは全て、別の新しいウィンドウで開いてください。
  例） ほげほげ
- 外部サイトへのリンクに関しては、MicrosoftによるClick数のトラッキングは行いません。およびClick数のレポートは提出いたしません。
- Flashによる外部リンクの設置については、「Flash制作上のレギュレーション」をご参照ください。

8. 外部媒体社のページ（サイト）へのリンクとバックリンク規定

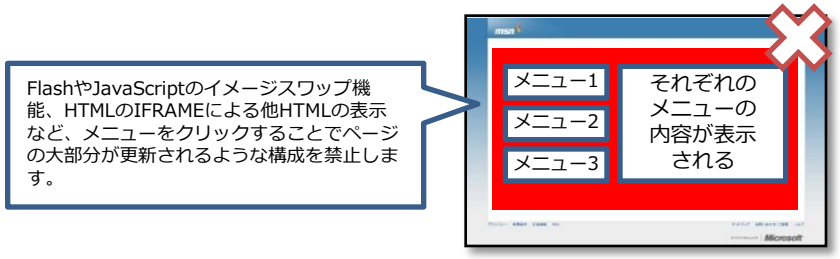
- LPから外部媒体社のページやサイトへリンクする場合、必ずリンク先の外部媒体社のページ（サイト）に、LPへバックリンクを設けてください。
- バックリンク規定は、外部媒体社への外部リンクに限定します。広告主様のページ（サイト）に対しては、この限りではありません。

Microsoft

LifeStyle P-1レギュレーション/ページ制作上のレギュレーション

9. ページ表現上の規定

- クリエイティブ表現は、別紙「広告掲載基準」の内容に準拠していただきます。
- 広告掲載基準
  http://advertising.jp.msn.com/richmedia/sourcefile/policy/CAP_common.pdf
- P-1は、1ページで構成される広告商品です。1ページ以上の複数ページに渡ってページ内容が構成されることを禁止致します。



10. フォームの設置・個人情報の入力に関して

- LPに、<FORM>タグを使用して入力フォームを設置することを許可します。
  - ❑ 使用例
    - ➢ 【○】販売する各種商品を選択し、広告主様サイトへリンクする
    - ➢ 【○】地域情報を選択し、広告主様サイトへリンクする
    - ➢ 【○】個人情報に該当しない文字を入力し、広告主様サイトへリンクする

- ユーザーに対して個人情報を入力させ、クライアント様ページへ個人情報を受け渡すなど、LPを個人情報取得のために使用することは、個人情報保護の観点上「不可」とします。
  - ❑ 使用例
    - ➢ 【×】資料請求用の個人情報をユーザーに入力させ、広告主様サイトへ個人情報を受け渡すもの

11. ページ表示上意味のないコードを記載することの禁止

- default.htm及び、inline.html内に、ページ表示上意味のないコードが書かれている場合、納品をお断りさせていただく場合があります。
  - ❑ 使用例
    - ➢ 【×】HTMLのコメント（<!--//-->）を使用して、多量の文字を記載する。
    - ➢ 【×】クリックできない<A>タグを記述する。
    - ➢ 【×】ブラウザ上で、視認できないテキスト文字列を記述する。

Microsoft

LifeStyle P-1レギュレーション/Flash制作上のレギュレーション

Adobe社が提供するFlashを使用する場合は、以下の規定を準拠していただきます。

1.ファイルのパブリッシュに関する規定

パブリッシュ バージョン	無し
FPS	30fpsを推奨。最大120fpsまで使用可。
SWFファイルの 圧縮設定	使用可
使用可能な フォーマット	SWF, AS, FLV, F4V

2.Action Scriptの使用制限

- 以下の処理を行うスクリプトを使用を禁止します。
  1) MSN.COM以外の外部サーバーのファイルの読込
  2) MSN.COM以外の外部サーバーとの通信
  3) SWFファイルがクライアントとなり、MSN.COM以外の外部サーバーにリクエストを発行すること（リンク以外の使用を禁止する）
  4) ブラウザキャッシュ以外にユーザーのローカル環境にファイルを残すこと（SharedObjectなど）
  5) 極度にCPU負荷率を高める設計
  6) グローバルプロパティ、及び_root,_level0階層に対するプロパティの変更
  7) リンク設置以外でのgetURL()関数の使用

3.負荷率に関する規定

- ユーザーPCに対して極度に負荷をかけるクリエイティブを掲載することを禁止します。負荷に関しては以下に掲げる基準を目安とし、負荷率を高める表現の使用を極力避けてください。
  1) クロック周波数1.8Ghzクラスのマシンにおいて、SWF単体で60%以上のCPU負荷が２秒以上継続することを禁止します。
  2) 設定したFPSの4/5以上の再生を維持する事ができないアニメーションを禁止します。

4. リンクを設置するボタンオブジェクトの、Action Script設置方法

- Flashクリエイティブにクリッカブルエリアを設ける場合、以下に指定するActionScriptを設定してください。

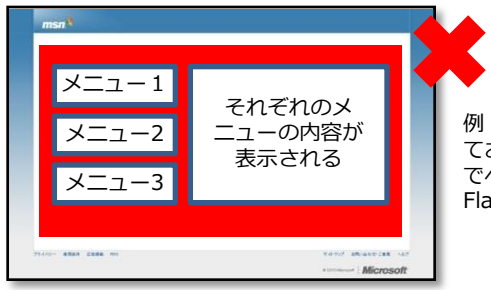
```
var vars:Object = loaderInfo.parameters;
任意のクリッカブルエリア.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_DOWN, onClickHandler);

function onClickHandler(e:MouseEvent){
        var target:String;
        if( vars["clickTAG"].substr(0,5) == "http:" || vars["clickTAG"].substr(0,6) == "https:" ){
                if(vars["targetTAG"].length <= 0){
                        target = "_blank";
                }else{
                        target = vars["targetTAG"]
                }
                var url:URLRequest = new URLRequest(vars["clickTAG"]);
                navigateToURL(url, target);
        }
}
```

- HTMLからFlashVarsを介して渡されたclickTAG変数にリンク先URLを格納させるスクリプトです。
- Flash内にマルチリンクを設置する場合は、ClickTAG1, ClickTAG2のようにナンバリングを行ってください。

- 下記のHTMLのparamタグflashvarsにURLとtargetの設定をしてください。

```
<param name="flashvars" value="clickTAG=http://jp.msn.com&targetTAG=_blank" />
```

5. Flash内で、複数のページへ遷移するような表現を行うことを禁止。



例：ページ上に大きなFlashが表示されており、各メニューをクリックすることでページの大部分が更新されるようなFlashコンテンツ。

Microsoft

Microsoft